

Heimat to go – medial verankert in der Region

Studie zur mobilen Mediennutzung
und Location Based Services 2011



Lokal ist „in“ – auch im www

1, 2, **3**, 4, 5, **6**...
Jede dritte mobile
Suche im Netz
bezieht sich auf
lokale Inhalte.

Lokales Web + Radio = Team

Und – Radio ist
unterwegs das
meistgenutzte
Medium. (80%)



Die Renaissance der Region



Globalisierung

www.

oder

Lokalisierung

mlw.

mobiles lokales web

Welche Bedeutung haben Produkte und Dienstleistungen aus der eigenen Region?



Regionale Produkte und Dienstleistungen sind...

... **79,1%** etwas bis sehr wichtig.

14-29 Jahre

... **15,7%** weniger bis gar nicht wichtig.



Frage 1:

Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?

- Radio
- Audioportale
- Fernsehen
- Video-Internetseiten

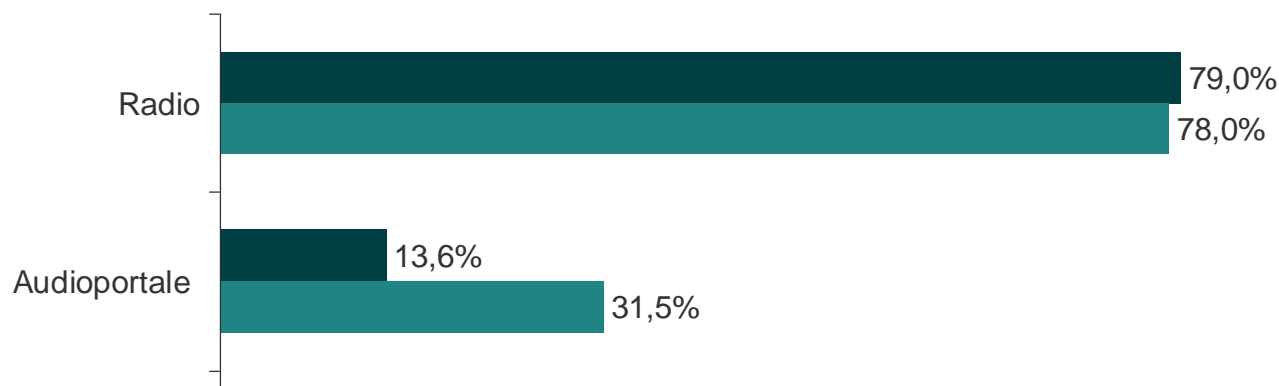
Welche elektronischen Unterhaltungs- und Informations-Medien werden unterwegs genutzt?



Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?



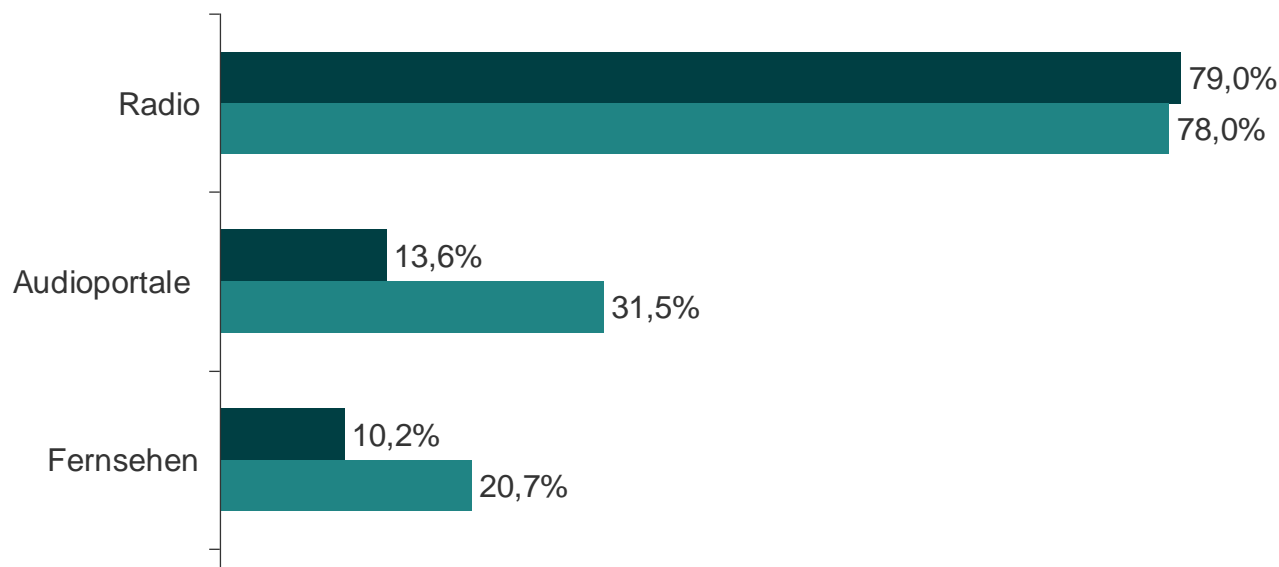
Welche elektronischen Unterhaltungs- und Informations-Medien werden unterwegs genutzt?



Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?



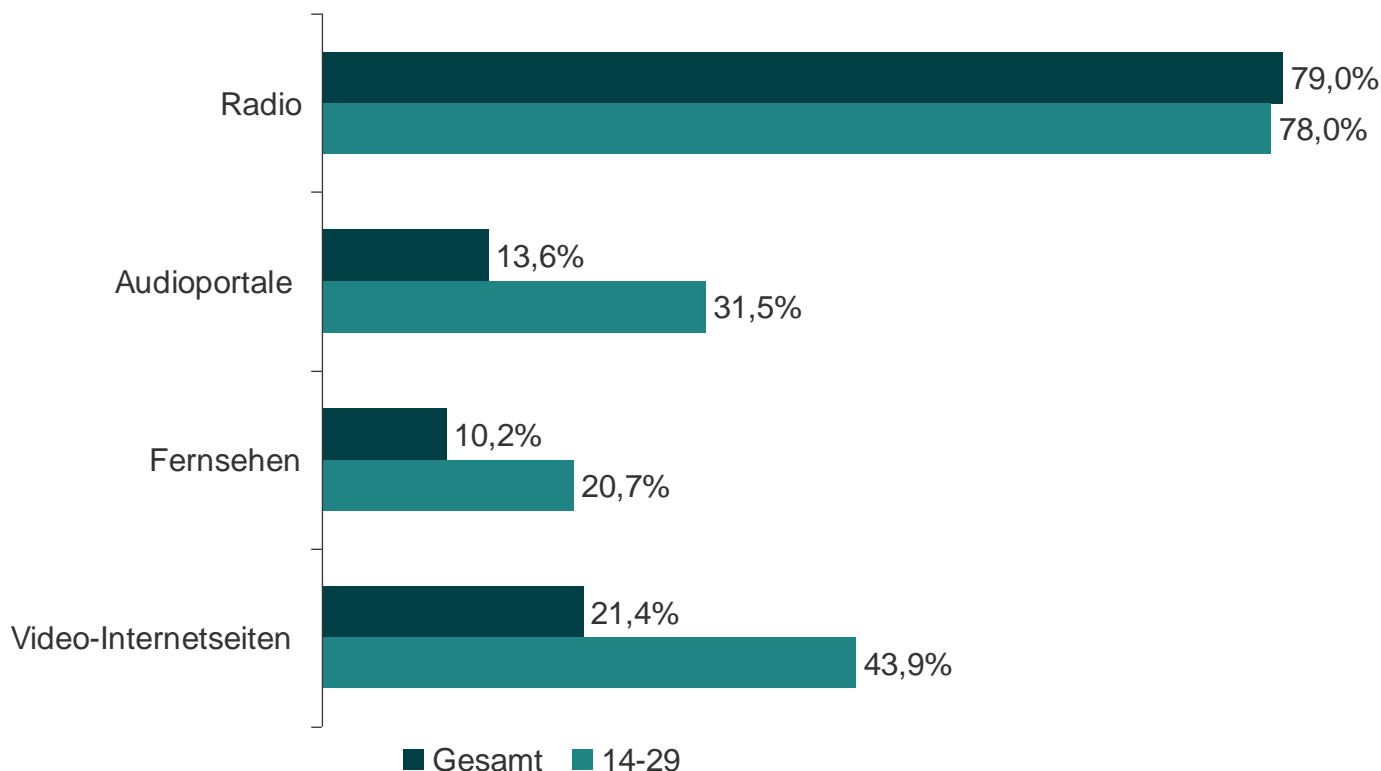
Welche elektronischen Unterhaltungs- und Informations-Medien werden unterwegs genutzt?



Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?



Welche elektronischen Unterhaltungs- und Informations-Medien werden unterwegs genutzt?

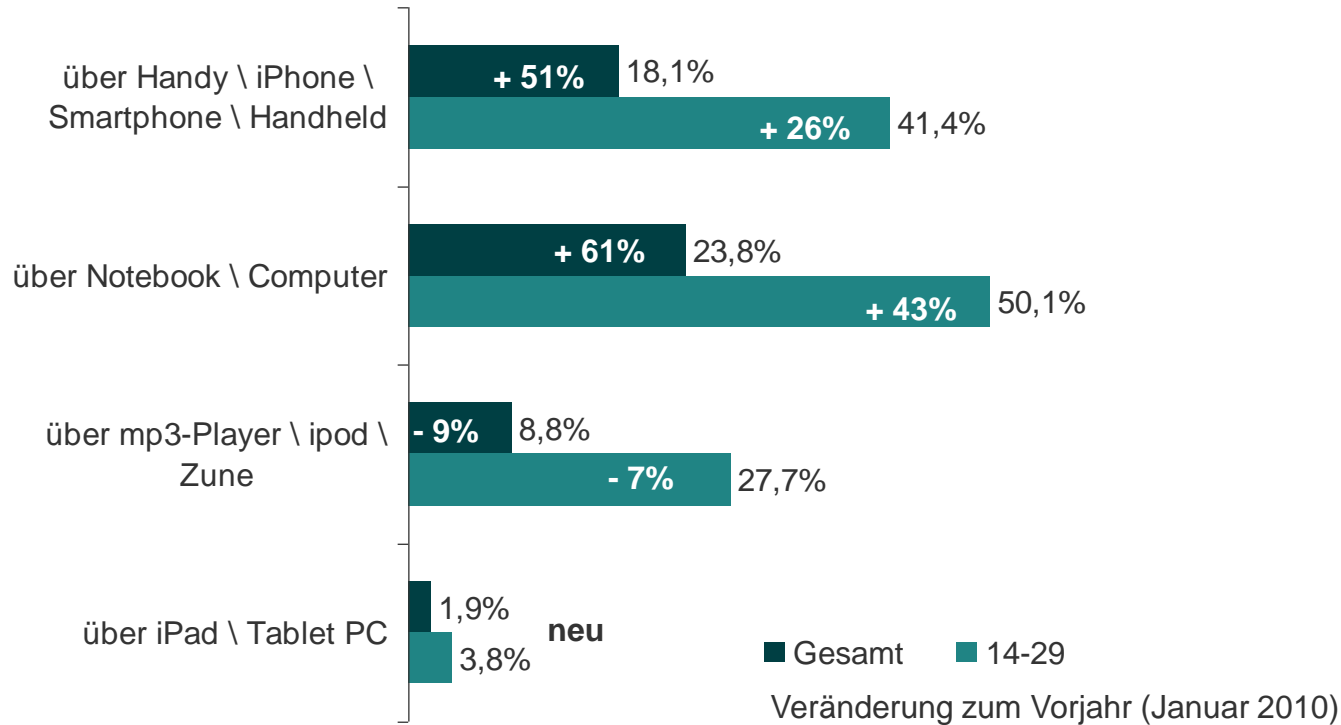


Frage 1: Wenn Sie unterwegs sind, welche Unterhaltungs- bzw. Informationsmöglichkeiten haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage aktiv genutzt?



Handy und Notebook sind die mobilen Endgeräte der Zukunft

Neue Empfangswege für die mobile Nutzung von Medien



Smartphone mit rosigen Zukunftsaussichten

Besitz und Kaufabsicht Smartphone

Gesamtbevölkerung:

17 % besitzen ein Smartphone

12 % wollen sich in den nächsten 12 Monaten eines kaufen

Steigerungserwartung: **43 %** !!!!

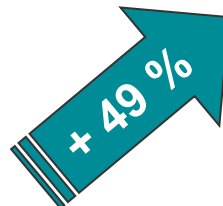


14 bis 29-Jährige:

28% besitzen ein Smartphone

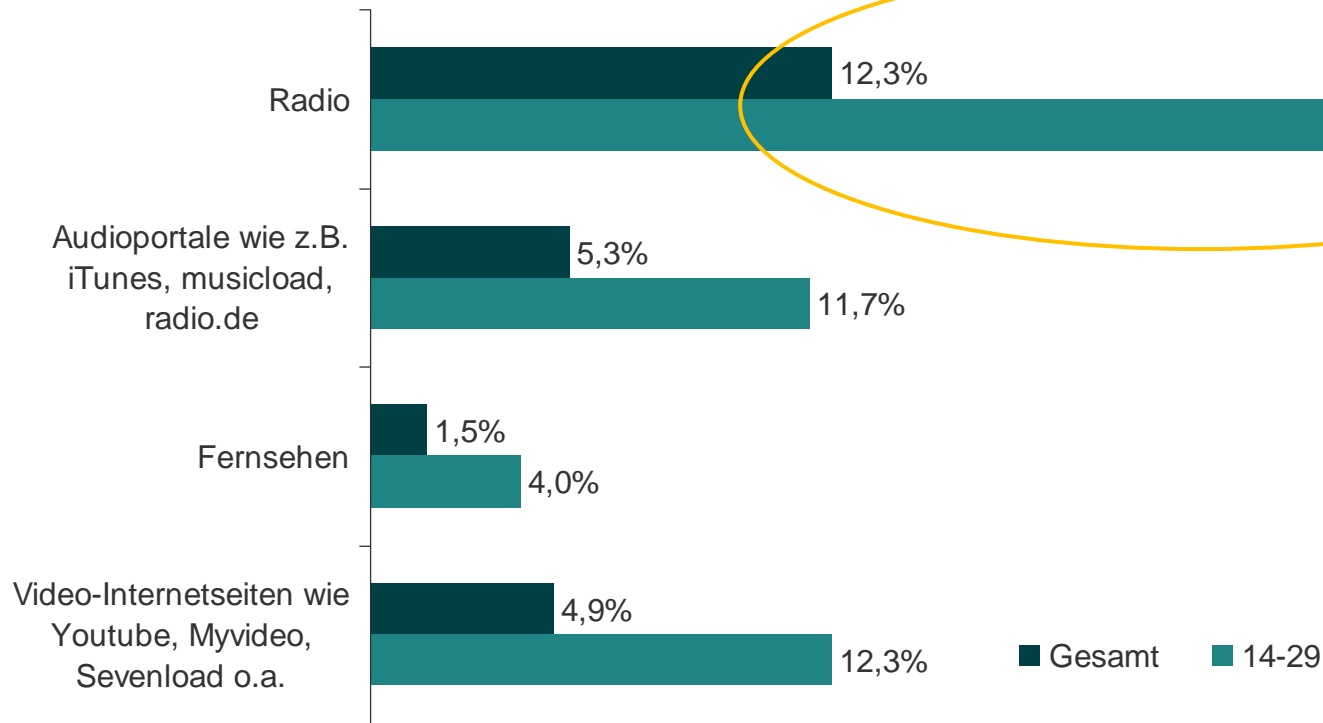
22 % wollen sich in den nächsten 12 Monaten eines kaufen

Steigerungserwartung: **49 %** !!!!



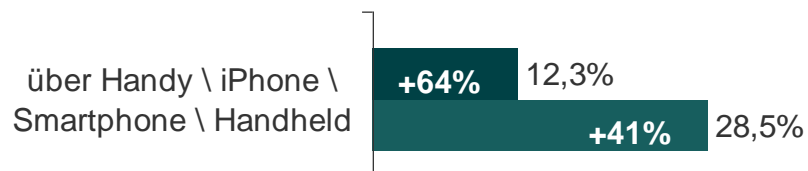
Welche mobilen Medien via Handy genutzt werden

Das Handy als Empfangsgerät für die mobile Nutzung von Medien



Wie wird Radio unterwegs empfangen?

Digitale Empfangswege für die mobile Radionutzung

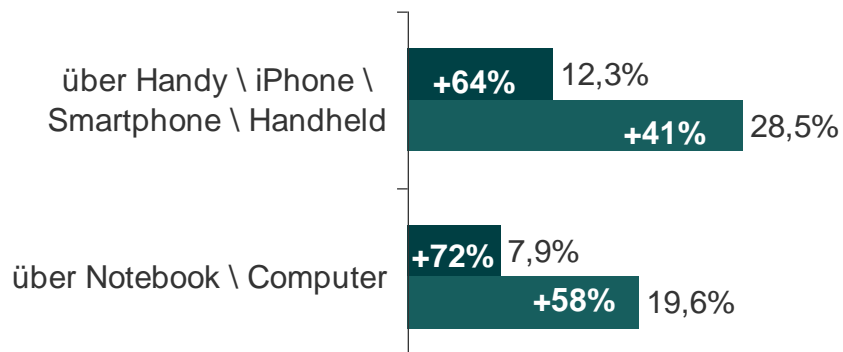


■ Gesamt ■ 14-29 Veränderung zum Vorjahr (Januar 2010)



Wie wird Radio unterwegs empfangen?

Digitale Empfangswege für die mobile Radionutzung

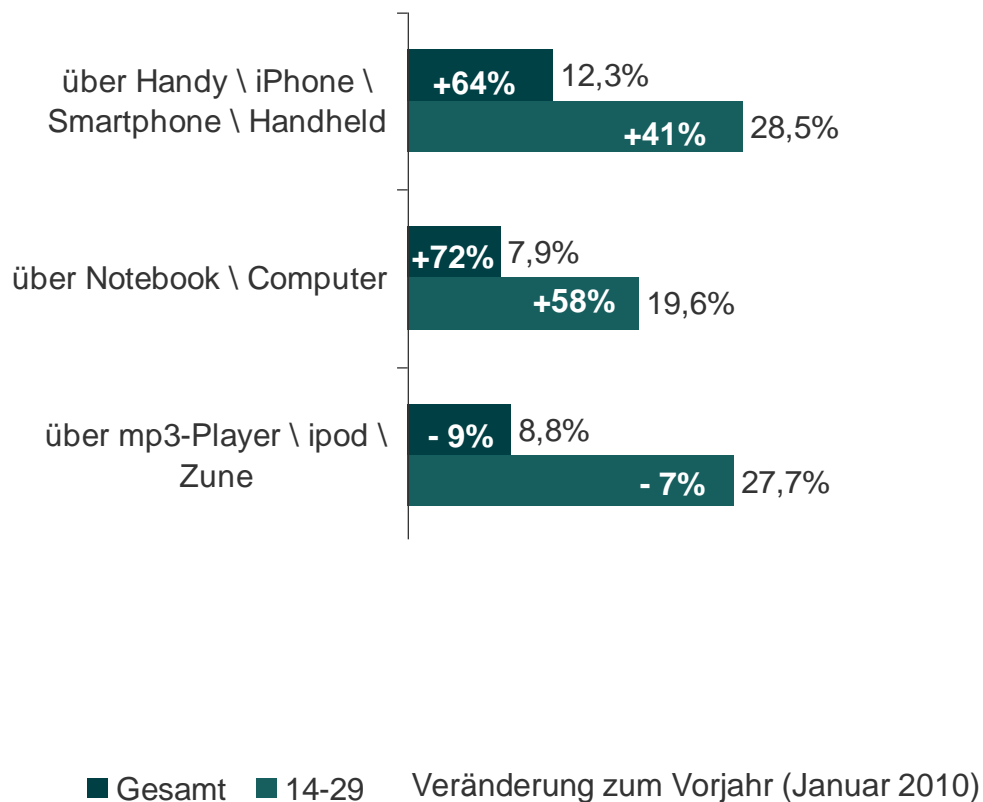


■ Gesamt ■ 14-29 Veränderung zum Vorjahr (Januar 2010)



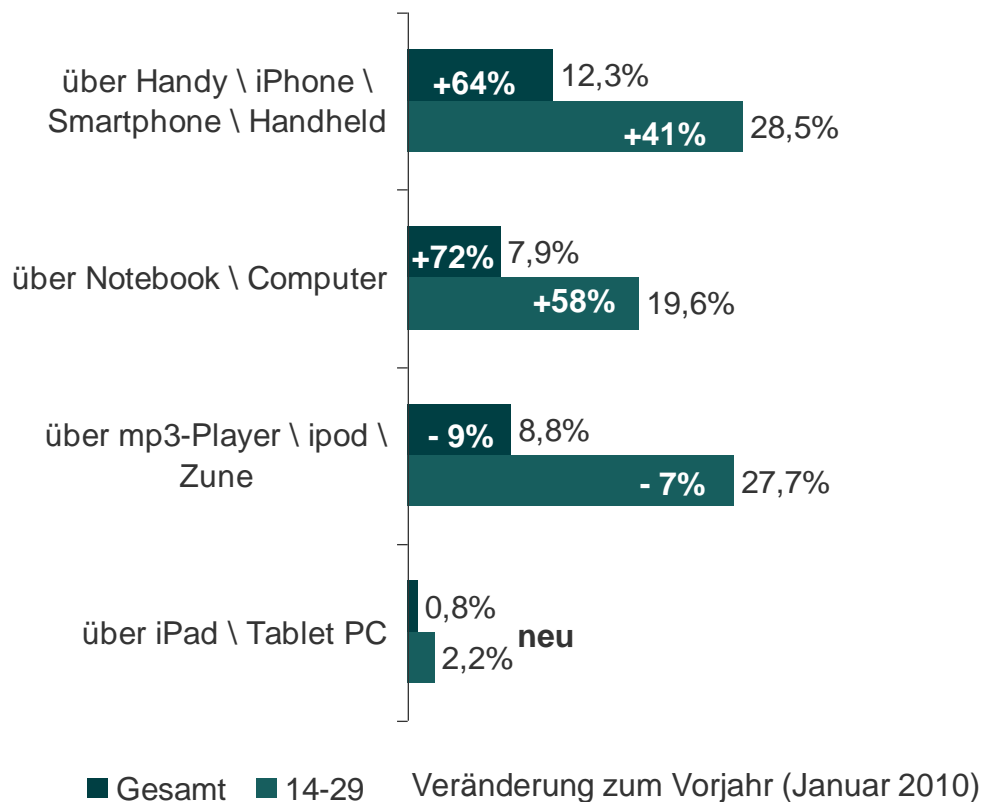
Wie wird Radio unterwegs empfangen?

Digitale Empfangswege für die mobile Radionutzung



Wie wird Radio unterwegs empfangen?

Digitale Empfangswege für die mobile Radionutzung





Frage 2+3:

Interesse an standortbezogenen Information / Inhalten. Würden Sie unterwegs gern zusätzliche Informationen zu den Inhalten der Unterhaltung, Information oder auch Werbeangebote bezogen auf den Standort einfach abrufen können? Zum Beispiel: Sie sehen / hören eine Produktwerbung und können mit einfachem Handling die nächste Verkaufsstätte dazu ermitteln, ein besonderes regionales Angebot erhalten oder sich ein Ticket für die Veranstaltung in Ihrer Nähe sichern.

Bevorzugtes Empfangsgerät für standortbezogene Inhalte. Wenn Sie an dieses gerade genannte Beispiel denken. Über welche Empfangsgeräte würden Sie gern eine solche Möglichkeit nutzen?

Wie groß ist das Interesse an Location Based Services?

An Location Based Services sind...

44% etwas bis sehr interessiert.

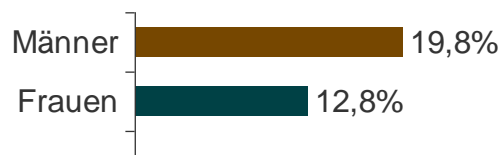
14-29 Jahre

50% weniger bis gar nicht interessiert.



Wie sieht der Interessent für Location Based Services aus?

Interesse an standortbezogenen Informationen / Inhalten unterwegs



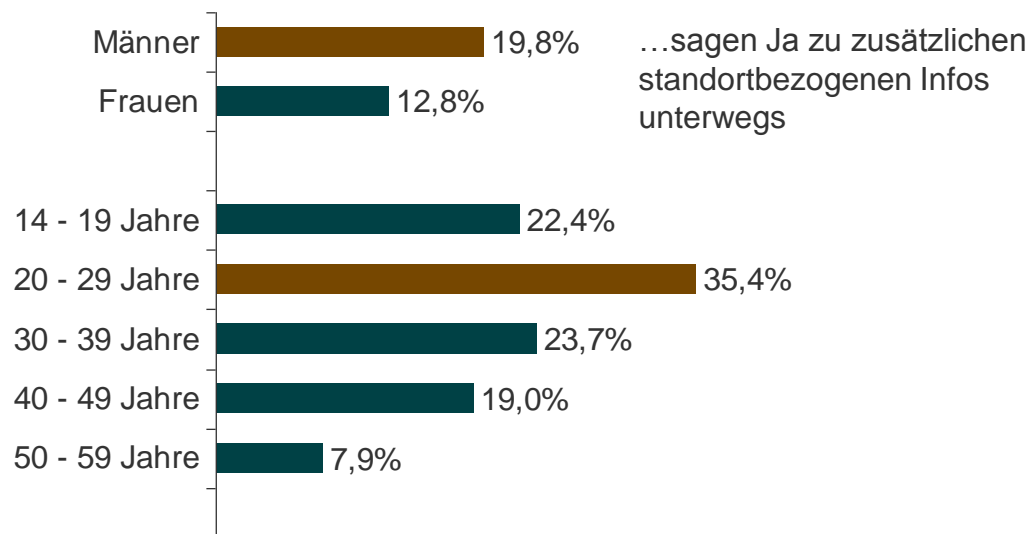
...sagen Ja zu zusätzlichen standortbezogenen Infos unterwegs

- männlich



Wie sieht der Interessent für Location Based Services aus?

Interesse an standortbezogenen Informationen / Inhalten unterwegs

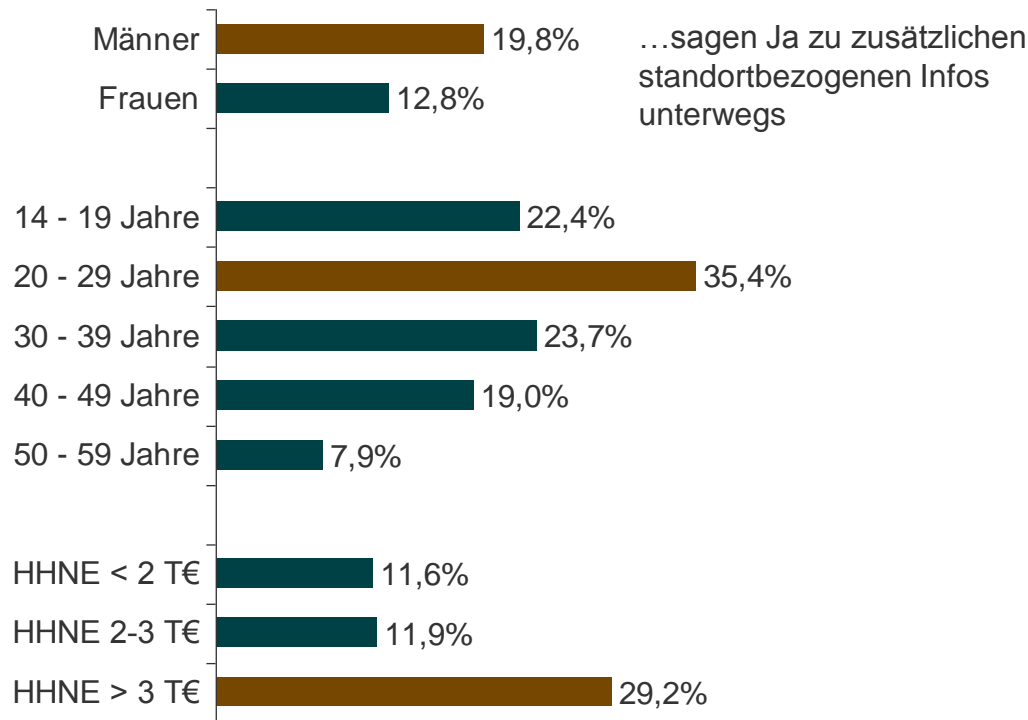


- männlich
- jung



Wie sieht der Interessent für Location Based Services aus?

Interesse an standortbezogenen Informationen / Inhalten unterwegs

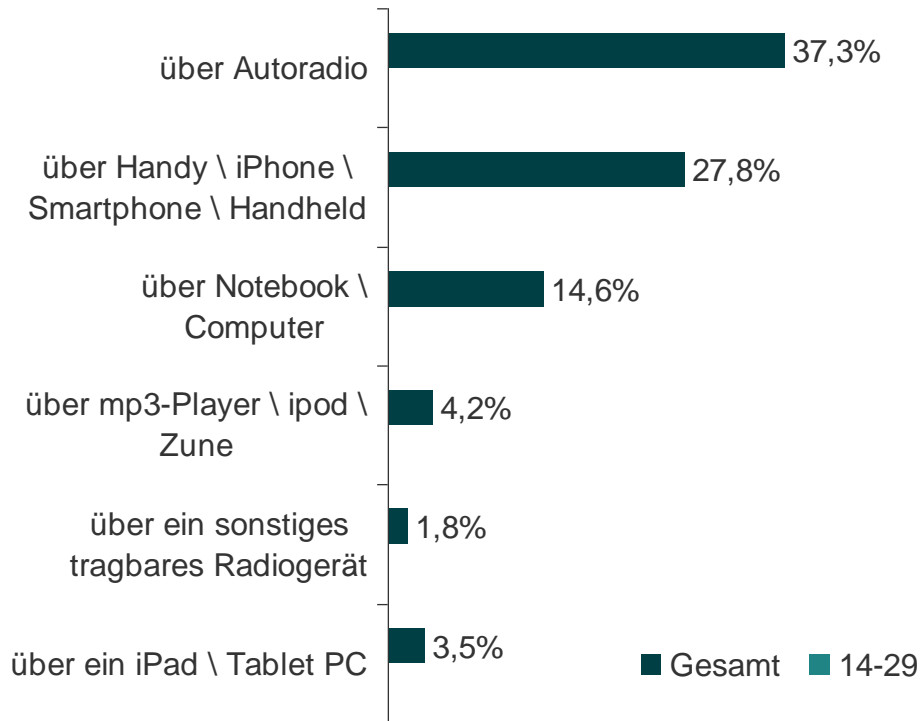


- männlich
- jung
- einkommensstark



Wie will der User Location Based Services empfangen?

Bevorzugtes Empfangsgerät für standortbezogene Inhalte

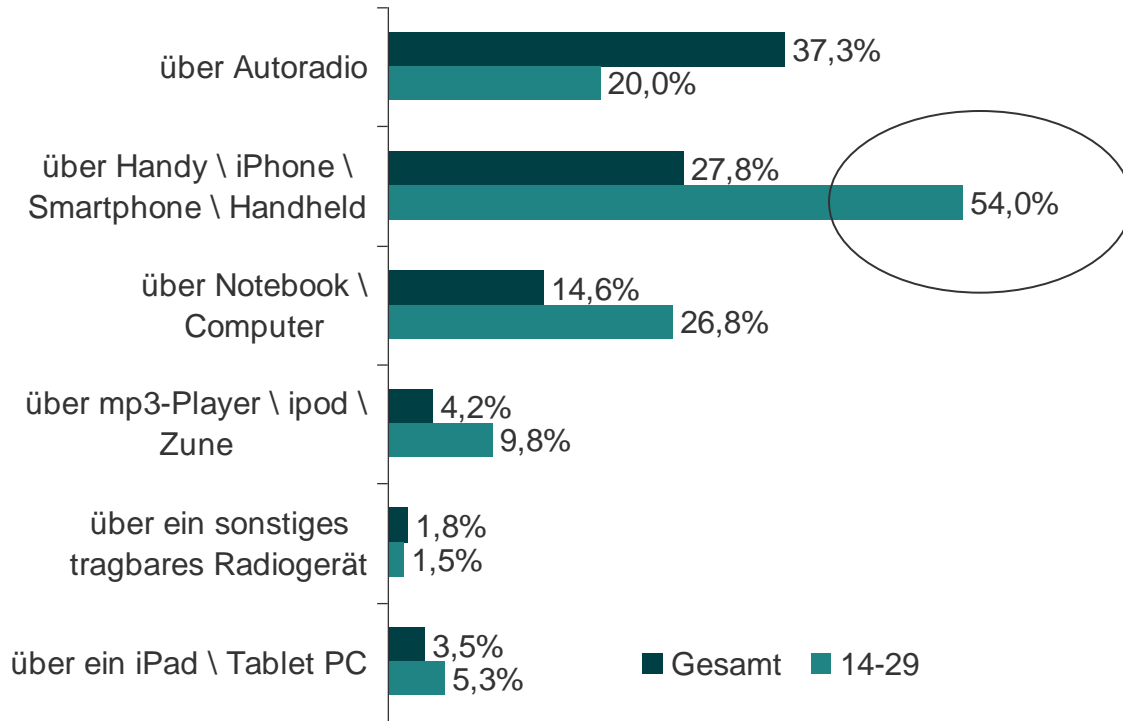


Das Autoradio ist das beliebteste Empfangsgerät.



Wie will der User Location Based Services empfangen?

Bevorzugtes Empfangsgerät für standortbezogene Inhalte



Das Autoradio ist das beliebteste Empfangsgerät.

Bei den Unter-30jährigen liegt mit über 50% das Handy auf Platz 1.



Mehr Infos unter
www.radiozentrale.de

Radiozentrale: die Gattungsinitiative
der privaten und öffentlich-rechtlichen
Radiostationen in Deutschland.



Die Studieneckpunkte

- ▶ Face to face-Befragung (CAPI) Dezember 2010
- ▶ Repräsentative Stichprobe mit 1.314 Personen
- ▶ Bevölkerung ab 14 Jahren, BRD Gesamt
- ▶ Institut: TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH

