

1. EXPERTEN-FORUM MEINE LOKALE WELT

am 03. November 2010 in Frankfurt am Main



DAS PROGRAMM

Beginn 10.00 Uhr

Ende gegen 17.30 Uhr



Keynote von Bodo Hombach
Geschäftsführer WAZ Mediengruppe, Essen

Geschäftsmodell Lokales – auf allen Verbreitungswegen.

1. Vermarktung lokaler Online-Angebote

Einführung von André Hellmann, Netzstrategen

Wie lässt sich mit lokalen Angeboten Geld verdienen? Ist Paid Content mit lokalen Informationen ein sinnvoller Weg? Welche Rolle spielen lokale Inhalte bei einer effektiven Vermarktung? Wie kann der lokale Kunde am besten erreicht werden? Was muss ein lokaler Marktplatz bieten? Wie geht es weiter mit Local Search?

Gesprächsrunde mit

- | | | | |
|-------------------------|------------------|-----------------------|--------------|
| > Ayesheh-Colette Carta | Qype | > Dirk Beckmann | artundweise |
| > Lars Schlimbach | Deutsche Post AG | > Dr. Manfred Stegger | meinstadt.de |
| > Joachim Vranken | Kalaydo.de | | |

2. Lokaler Content für Smartphones

Die heutigen Nutzer von Smartphones haben mobil ein akutes Informationsbedürfnis. Welche Anwendungen und Plattformen gibt es? Was ist bei Technik und Marketing zu beachten? Mit welchen Investitionen ist zu rechnen und sind neue Erlösmodelle für lokalen Content möglich?

Gesprächsrunde mit

- | | | | |
|-----------------------|-----------------|------------------------|-----------------------------|
| > Dr. Andreas Albath | telegate AG | > Jens Doka | lokalisten.de |
| > Florian Gmeinwieser | Plan.Net Mobile | > Dr. Christian Ortner | Vorarlberger
Nachrichten |
| > Markus Spona | TMT Media | | |

3. Lokaler Paid Content

Die Debatte über Paid-Content beschäftigt seit über einem Jahr intensiv die Verlage. Aber auch andere Medien verfolgen aufmerksam die Versuche von Zeitungen und Zeitschriften, bisher kostenlos angebotene Inhalte nur noch gegen Bezahlung abzugeben, neue Bezahl-Modelle anzubieten und spezielle Angebote zu entwickeln, für die die Nutzer bereit sind zu bezahlen. Am schwierigsten ist anscheinend solche Geschäftsmodelle bei lokalem Content zu etablieren.

Präsentationen von

- | | |
|--------------------------|---|
| > Oliver Schirg | Axel Springer AG - Hamburger Abendblatt |
| > René Lamsfuß | Nielsen Online |
| > Prof. Klaus Goldhammer | Goldmedia - Media Consulting & Research |

4. Lokale Communities

Communities sind ein immer fester werdender Bestandteil des Diskurses über gesellschaftliche Ziele, Werte und Prioritäten. Welche Rolle spielen dabei lokale Communities? Welche Trends gibt es hier? Können sich Graswurzel-Communities gegen die kommerziellen Netzwerke behaupten? Ersetzen lokale Communities künftig lokale Medien? Wie gesellschaftlich relevant sind diese Communities? Wie können sie für Marketing genutzt werden?

Gesprächsrunde mit

- | | | | |
|------------------------|------------------|--------------------------------|-------------|
| > Dirk Beckmann | artundweise GmbH | > Nicolas L. Fromm (angefragt) | TheMediaLab |
| > Hans-Dieter Hillmoth | Hitradio FFH | > Hans-Jörg Zürn | SZ / BZ |