

DAS 2. EXPERTEN-FORUM MEINE LOKALE WELT

am 08. November 2011 in Köln



Lokales Web TV im Wohnzimmer

Wenn von der künftigen Nutzung des Internets die Rede ist, dreht sich derzeit fast alles um mobile Endgeräte. Ohne Frage, Smartphones und Media-Tablets werden in den nächsten Jahren an Bedeutung gewinnen, vor allem für die Mediennutzung.

Aber es gibt einen Trend, der die Medienlandschaft möglicherweise noch viel stärker verändern wird, denn für Konsumenten gewinnt der Wunsch, mediale Inhalte aus dem Internet auch auf dem Bildschirm im Wohnzimmer nutzen zu können, zunehmend an Bedeutung.

Durch die neuen technischen Möglichkeiten hat sich das Nutzen von Information und Medien grundlegend geändert. Die Verbindung der Vielfalt und der hohen Bildqualität heutiger Fernsehgeräte ist für die Zuschauer besonders attraktiv.

Wie der Hightech-Verband BITKOM berichtet, läuft der Absatz internetfähiger Fernseher in Deutschland weiter prächtig. Basis der Zahlen ist eine Erhebung des GfK-Marktforschungsinstitutes. Nach 550.000 Geräten in 2009, wurde von den Marktbeobachtern für das Jahr 2010 eine Vervielfachung auf ca. 2 Millionen Stück ermittelt. 2011 sollen es bis zu 4 Millionen sein.

Bis Ende 2015 wird die Menge der weltweit im Einsatz befindlichen Internet-Fernseher auf insgesamt 500 Millionen Geräte angewachsen sein, so eine Studie von Display Search.



Leider haben derzeit nur etwa 50- 60% aller Besitzer ihre Fernseher tatsächlich ans Netz angeschlossen. Vom Fachhandel und der Geräteindustrie muss hier noch deutlich mehr Marketing und Verbraucheraufklärung betrieben werden.

Auch die Menge der tatsächlich verfügbaren TV-Apps ist noch recht überschaubar. In Deutschland stehen derzeit nur ca. 200 bis 300 Angebote zur Verfügung.

Doch aus strategischer Sicht bietet dieses Mangelangebot eine hervorragende Chance zur Marktpositionierung, denn als Anbieter kämpft man hier nicht in Konkurrenz zu ca. 22 Milliarden Internetseiten, sondern in einem überschaubaren Mediuumfeld um die Gunst des Konsumenten oder Zuschauers.

Für Lokal TV Anbieter bietet Hybrid-TV den Nutzen, ihre Medienangebote in die Haushalte zu transportieren, die bisher aus technisch/ ökonomischen Gründen unerreichbar waren.

Viele dieser Anbieter sind auf die Ausstrahlung in den lokalen Kabelnetzen beschränkt, da eine Verbreitung über SAT oder DVB-T nicht finanzierbar ist. Aber gerade im ländlichen Bereich macht diese Klientel mehr als 50% der möglichen, potenziellen Zuschauer aus.

Durch Hybride SAT- oder DVB-T Empfänger kann diese Reichweitenlücke sehr elegant und kostengünstig geschlossen werden.

|...



SmartTV

M.E.N. ist eines der führenden Unternehmen in dem Bereich der App-Entwicklung in Deutschland und bietet als Voll-Service-Dienstleister das gesamte Spektrum, um sich auf den neuen TV-Konzepten zu positionieren.

DAS 2. EXPERTEN-FORUM MEINE LOKALE WELT

am 08. November 2011 in Köln



Lokales Web TV im Wohnzimmer

- Fortsetzung von Seite 1 -

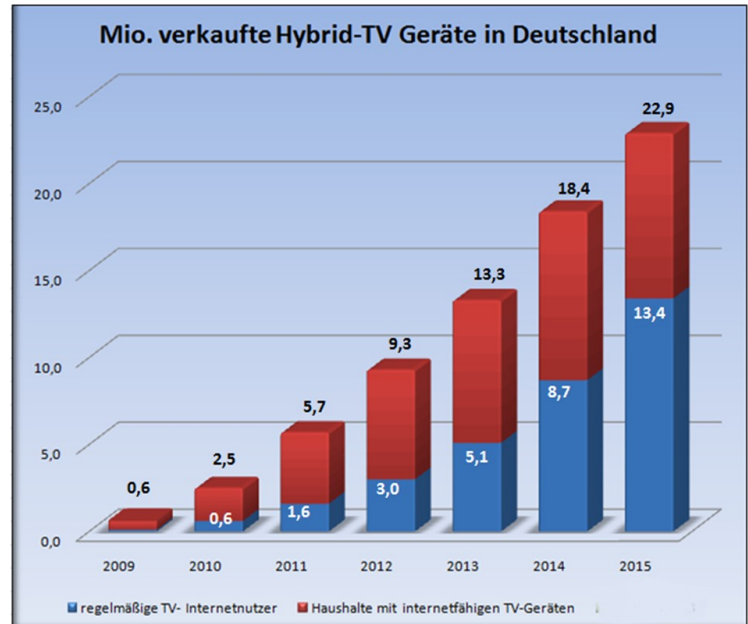
Für Zuschauer bietet die Technologie den Vorteil, sich zielgerichtet die Inhalte auszusuchen, die sie wirklich interessieren. Und dabei handelt es sich auf dem Fernsehschirm im Wohnzimmer meist nicht um kurze Videoclips à la YouTube, sondern eher um das Sport- oder Nachrichtenmagazin des örtlichen Programmanbieters.

Mit einer TV-App können die Konsumenten ganz bequem, vom Sofa aus, in dem Archiv nach aktuellen und älteren Beiträgen recherchieren.

Dadurch erhalten die produzierten TV-Beiträge eine viel höhere Nachhaltigkeit und auch langfristig eine viel höhere Verbreitung. ■



Klaus Juli | Geschäftsführer | M.E.N. Media Entertainment Network



Quelle: Goldmedia 2011

Berufsweg: 1983- 1987 Studium der Informatik / TU Berlin; 1988 - 1990 Gesellschafter / Geschäftsführer „Digitalwerbung Berlin Gbr“, Gesellschaft zur Entwicklung digitale Informationssysteme / elektronische Visualisierungssysteme; 1990 – 1994 Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der „CISCom GmbH“ Berlin, Entwicklungs- und Betreibergesellschaft für Pay-TV in der Hotellerie; 1994 - Inhaber “ kj technical consulting” – Klaus Juli e.K., Beratungsgesellschaft für interaktive TV-Systeme, Entwicklung und Produktion von elektronischen Steuerungssystemen, zur Distribution von Pay TV Angeboten auf Setopboxen; 1996 - Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der M.E.N. Media Entertainment Networks GmbH Berlin - Betreibergesellschaft für Pay-TV Systeme in Hotels. - Entwicklung und Produktion von HF Basierender Pay-TV und Kommunikationssysteme, - Entwicklung und Dienstleitungen für webbasierender TV- Systeme, - Entwicklung von CMS Systemen für multimedialer Inhalte zur medienkonvergenten Distribution. Weitere Aktivitäten: 2011 Vorstand - ProDigitalTV eV